

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN, ialah Terciptanya Packaging kacang mede yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat, dimana kacang mede dapat di jadikan hadiah di saat hari raya idul fitri. **METODE PENELITIAN**, Metode yang digunakan untuk penelitian antara lain adalah dengan mengadakan survey langsung ke lokasi distributor kacang mede dan terjun langsung ketempat tempat di mana kacang mede di jual. **HASIL YANG DICAPAI**, Melalui proses penelitian serta penyusunan data dan analisa, kemudian hasil yang didapat berupa kemasan kacang mede yang menarik dan pantas untuk di jadikan hadiah pada saat hari raya idul fitri. **KESIMPULAN**, Memahami karakteristik konsumen dari packaging kacang mede itu sendiri, sehingga pada masa yang akan datang, kemasan kacang mede ini dapat di gunakan sebagai hadiah pada saat moment idul fitri.

Kata Kunci

Ceria, Easygoing, Dinamis